



PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA “BOLJI NAČIN”

Organizator: Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj – **NALED**

Član 1

Organizator i svrha konkursa

Organizator nagradnog konkursa pod nazivom “Bolji način” je Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj – **NALED**, sa sedištem u Beogradu, Makedonska 30 (u daljem tekstu: **Organizator**). Konkurs se sprovodi u cilju promocije Programa podrške uvođenju elektronskog plaćanja kod preduzetnika, u okviru Nacionalne inicijative za bezgotovinsko plaćanje “**Bolji način**”. Osoba koja se prijavi radi učestvovanja na Konkursu dalje u tekstu se naziva **Učesnik**.

Ovaj konkurs nije ni na koji način sponzorisan, podržan ili upravlján od strane kompanije Meta Platforms Inc. (Instagram), niti je sa istom povezan. Instagram nije odgovoran za bilo koji aspekt ovog konkursa.

Član 2

Trajanje konkursa

Konkurs se sprovodi **u jednom krugu**, u periodu **od srede, 11. juna 2025. godine u 14.00 časova, do srede, 18. juna 2025. godine u 14.00 časova**, putem zvaničnog Instagram profila Organizatora “Bolji način”.

Član 3

Pravo učešća

Pravo učešća imaju sva punoletna fizička lica sa prebivalištem u Republici Srbiji. Maloletna lica mogu učestvovati isključivo uz izričitu saglasnost zakonskog zastupnika/staratelja, koji će u slučaju osvajanja nagrade istu preuzeti u ime maloletnika. Učešće je dobrovoljno. Učestvovanjem u konkursu (komentarisane objave) smatra se da je Učesnik pročitao, razumeo i prihvatio Pravila konkursa. Pravo učešća nemaju lica koja su neposredno uključena u organizaciju konkursa, kao ni zaposleni kod Organizatora.

Član 4 – Mehanizam konkursa i nagrade

Učesnici konkursa treba da u komentaru ispod objave na Instagram profilu Organizatora odgovore na postavljeno nagradno pitanje. Instagram konkurs se sastoji od ukupno jednog nagradnog pitanja i biće odabrano tri dobitnika i to: dva na osnovu broja lajkova na



komentaru i jedan na osnovu odabira žirija koji čine zaposleni u Izvršnoj kancelariji NALED-a: Ramona Đorđević, Nikola Golubović i Andrea Gašparević.

U zavisnosti od plasmana koje osvoje, Učesnici mogu osvojiti tri tipa nagrade:

1. Ručno rađene minduše u obliku POS aparata,
2. Ručno rađen broš u obliku POS aparata,
3. Ručno rađen privezak za ključeve u obliku POS aparata.

Jedan učesnik može osvojiti samo jednu nagradu. Ukoliko isti učesnik ima najviše lajkova na više komentara, nagrada će biti dodeljena sledećem po broju lajkova. Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje komentare koji sadrže govor mržnje, diskriminaciju, uvredljiv sadržaj ili su po oceni Organizatora neprimereni na bilo koji drugi način i krše ova Pravila ili zakone Republike Srbije, kao i sumnjive ili nerealne brojeve lajkova (uključujući sumnju na automatizovano glasanje).

Član 5

Odabir dobitnika i preuzimanje nagrada

Dobitnike određuje: algoritamski broj lajkova za dve nagrade, tročlani žiri za nagradu za kreativnost. Rezultati će biti objavljeni u komentaru ispod konkursne objave najkasnije tri (3) dana nakon završetka konkursa. Dobitnici su dužni da u roku od 30 dana od objave rezultata, putem privatne poruke (inbox) na Instagramu, dostave sledeće podatke: ime, prezime, adresu za dostavu i broj telefona. Ukoliko se to ne učini u predviđenom roku, gubi se pravo na nagradu. Nagrade nisu zamenjive za novac ili druge proizvode/usluge.

Ako Dobitnik u navedenom roku ne dostavi svoje podatke potrebne za preuzimanje nagrade, gubi pravo na nagradu. Preuzimanjem nagrade od strane dobitnika prestaju sve obaveze Organizatora prema Dobitniku. Dobitnik ne može zahtevati nagradu u većim količinama ili drugačiju od one koja je navedena u ovim Pravilima od strane Organizatora. Nagrada nije zamenjiva za novac, drugi proizvod ili uslugu.

Član 6

Diskvalifikacija učesnika

Organizator zadržava pravo da diskvalifikuje svakog učesnika u slučaju: 1. kršenja ovih Pravila, 2. kršenja pravila i standarda ponašanja platforme Instagram, 3. sumnje u neautentične interakcije (npr. lajkovi od lažnih naloga).

Član 7

Obrada podataka o ličnosti

Organizator ima svojstvo **Rukovaoca** u vezi sa ličnim podacima koje obrađuje za potrebe sprovođenja konkursa. Organizator će obrađivati isključivo one lične podatke koji su

neophodni za sprovođenje konkursa i uručenje nagrada, **i to:** ime, prezime, adresa i broj telefona. Pravni osnov obrade podataka je legitimni interes Organizatora, u skladu sa članom 12 stav 1 tačka 6 Zakona o zaštiti podataka o ličnosti. Lični podaci će se koristiti isključivo za realizaciju konkursa i biće čuvani najduže šest meseci nakon završetka konkursa, osim ukoliko ne postoji zakonska obaveza za duže čuvanje.

Učesnici imaju sledeća prava u vezi sa obradom svojih ličnih podataka:

- pravo na pristup podacima,
- pravo na ispravku netačnih podataka,
- pravo na brisanje podataka („pravo na zaborav“),
- pravo na ograničenje obrade,
- pravo na prigovor na obradu,
- pravo na prenosivost podataka.

Za ostvarivanje navedenih prava ili dodatne informacije, učesnici mogu kontaktirati Organizatora putem e-pošte na adresu: agasparevic@naled.rs, ili poštom na adresu: NALED, Makedonska 30, 11000 Beograd.

Član 8

Odricanje odgovornosti

Organizator i s njim povezane strane ne snose odgovornost za: posledice učestvovanja učesnika ili trećih lica u Konkursu, tehničke smetnje, kašnjenja, greške u prenosu podataka, tačnost i istinitost informacija dostavljenih od strane učesnika.

Član 9

Pritužbe i reklamacije

Učesnici se odriču prava na pokretanje pritužbi prema Organizatoru, osim ukoliko nisu u skladu sa zakonom. Sve reklamacije i pritužbe rešava Organizator u najkraćem roku, a u slučaju osnovanosti istih, preduzeće odgovarajuće mere. Organizator zadržava pravo da izmeni Pravila, produži, skрати ili prekine konkurs u slučaju nepredviđenih okolnosti. Sve promene biće objavljene na zvaničnom Instagram profilu “Bolji način”.

Član 10

Porezi i naknade

Dobitnici ne snose poreze, takse ili druge naknade u vezi sa dodeljenim nagradama.

Član 11

Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu danom objavljivanja na Instagram profilu “Bolji način” i dostupna su i na internet stranici: www.boljinacin.rs